

REGULAMIN KONKURSU
„SKUBNIJ SIANKO OD ŻUBRA”

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?.....	2
§3 ZASADY UDZIAŁU.....	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	4
§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?.....	5
§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI	6
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	7
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	7
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?.....	8
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	9

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - konkurs pod nazwą „Skubnij sianko od Żubra”, umożliwiający jego Uczestnikom wygranie Nagród na zasadach określonych w Regulaminie. Konkurs obejmuje udział w Grze i/lub wykonanie Zadania Konkursowego, ma charakter otwarty i powszechny oraz jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** - okres, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych oraz Zgłoszeń, trwający od dnia 1.10.2026 r. od godziny 00:00:00 do dnia 30.11.2026 r. do godziny 23:59:59.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** - NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Taśmowej 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000781701, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, działająca na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000086269, NIP: 646-03-25-155, o kapitale zakładowym w wysokości 31 365 217,50 zł, wpłaconym w całości.
4. **NAGRODA** - nagroda przyznawana Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
6. **LAUREAT** - Uczestnik, który zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie uzyskał prawo do Nagrody.
7. **SKLEP** – sieci: Groszek, Euro Sklep, ABC, Duży Ben, Lewiatan, Gama, Delikatesy Centrum.
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** - dowolne piwo marki Żubr dostępne w Sklepach. Produkty Promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
9. **ZAKUP PROMOCYJNY** - dokonany jednorazowo, w ramach jednej transakcji, zakup co najmniej 2 sztuk dowolnych Produktów Promocyjnych, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. Wybór wariantów Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zakupu Promocyjnego jest dowolny.

10. **GRA** - gra zręcznościowa dostępna na Stronie, której wynik stanowi podstawę do przyznania Nagrody zgodnie z §5 Regulaminu.
11. **RANKING** - ranking tworzony na podstawie wyników uzyskanych przez Uczestników w Grze w jednym z następujących po sobie sześciominutowych przedziałów czasowych, rozpoczynających się każdego dnia Okresu Promocyjnego o godzinie 9:00:00 i kończących się o godzinie 20:05:59.
12. **ETAP** - jeden z ośmiu okresów:

ETAP 1	od 1.10.2026 r. do 11.10.2026 r.
ETAP 2	od 12.10.2026 r. do 18.10.2026 r.
ETAP 3	od 19.10.2026 r. do 25.10.2026 r.
ETAP 4	od 26.10.2026 r. do 1.11.2026 r.
ETAP 5	od 2.11.2026 r. do 8.11.2026 r.
ETAP 6	od 9.11.2026 r. do 15.11.2026 r.
ETAP 7	od 16.11.2026 r. do 22.11.2026 r.
ETAP 8	od 23.11.2026 r. do 30.11.2026 r.

W ramach każdego Etapu Zadanie Konkursowe można wykonać od godziny 00:00:00 pierwszego dnia danego Etapu do godziny 23:59:59 ostatniego dnia danego Etapu, natomiast w Grę można zagrać każdego dnia danego Etapu od godziny 9:00:00 do godziny 20:00:00.

13. **STRONA** - serwis internetowy dostępny pod adresem www.skubnijsianko.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Konkursu. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
14. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie. Dowód Zakupu powinien być kompletny, czytelny i nieuszkodzony oraz zawierać dane pozwalające na potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania ani modyfikacji. Dowodami Zakupu w rozumieniu Regulaminu są wyłącznie:
 - a) paragony fiskalne, w tym e-paragony - o ich charakterze decyduje nagłówek „PARAGON FISKALNY”;
 - b) faktury VAT wystawione na osobę fizyczną, niezawierające NIP-u nabywcy.

Żadna inna forma potwierdzenia dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest brana pod uwagę.

15. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - ciąg znaków znajdujący się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu, a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą przy ulicy Emilii Plater 53 (00-113, Warszawa).
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań określonych w ust. 1-2 powyżej, dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie (dokonać „Zgłoszenia”) musisz w Okresie Promocyjnym:
 - a) wejść na Stronę,
 - b) wypełnić formularz zgłoszeniowy, tj.:
 1. wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (wskazówka w ust. 7 poniżej);

2. podać swój numer telefonu;
3. podać swój adres e-mail;
4. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu;
 - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem;
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu;
- c) po zautomatyzowanym odczycie Dowodu Zakupu:
 1. zaakceptować treść odczytu, lub
 2. edytować treść odczytu i zapisać ją;
- d) Wybrać na Stronie, czy chcesz:
 1. zagrać w Grę;
 2. udzielić, przy użyciu nie więcej niż 500 znaków ze spacjami, odpowiedzi na pytanie: „Przekonaj Żubra, że to właśnie z Tobą powinien podzielić się siankiem!” (dalej: „Zadanie Konkursowe”).
5. Wybór, o którym mowa powyżej, nie wyklucza wykonania także drugiej spośród dostępnych aktywności, tj. na podstawie jednego Dowodu Zakupu możesz np. zagrać w Grę, a po jej ukończeniu powrócić do ekranu wyboru i udzielić odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
6. Jeżeli opuścisz Stronę po zatwierdzeniu zdjęcia Dowodu Zakupu na jeden ze sposobów określonych w ust. 4 lit. c powyżej bez wykonania żadnej aktywności bądź wykonasz tylko jedną z nich, możesz powrócić na Stronę w dowolnym momencie Okresu Promocyjnego i kontynuować swój udział. Link umożliwiający powrót na Stronę znajdziesz w wiadomości e-mail, którą wysłaliśmy do Ciebie po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia.
7. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 4 lit. b pkt 1 powyżej musi być zapisane w formacie graficznym jpg, jpeg, png lub jako dokument pdf i nie może mieć rozmiaru większego niż 12 MB. Możesz je wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:
 - a) dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT);
 - b) nazwa, adres i NIP Sklepu;
 - c) numer Dowodu Zakupu;
 - d) data wystawienia Dowodu Zakupu;
 - e) pozycje obejmujące Produkty Promocyjne;
 - f) suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do Nagrody.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny udokumentowany odrębnym Dowodem Zakupu uprawnia Cię do dokonania jednego Zgłoszenia, w ramach którego możesz jednokrotnie zagrać w Grę i jednokrotnie wykonać Zadanie Konkursowe. Możesz wziąć udział w obu tych elementach Konkursu albo tylko w jednym z nich. Udział w jednym elemencie Konkursu nie jest warunkiem udziału w drugim.

2. Nie możesz dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia przy użyciu tego samego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego.
3. Zgłoszenia możesz dokonać w Okresie Promocyjnym, z uwzględnieniem godzin dostępności Gry oraz czasu trwania poszczególnych Etapów, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie mogą być późniejsze niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego Numer tego Dowodu Zakupu.
4. W przypadku uzyskania przez tego samego Uczestnika więcej niż jednego wyniku w Grze w ramach danego Rankingu przy ustalaniu tego Rankingu uwzględnia się wyłącznie najwyższy z tych wyników.
5. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia Cię przez nas z udziału w Konkursie wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
6. W przypadku wykluczenia Cię przez nas z Konkursu nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
7. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a) będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu;
 - b) będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie;
 - c) uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
8. Nie zezwalamy na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 6 835 (sześć tysięcy osiemset trzydzieści pięć) Nagród, w tym:
 - a) 6 771 (sześć tysięcy siedemset siedemdziesiąt jeden) Nagród Gamingowych;
 - b) 8 (osiem) Nagród Tygodniowych I stopnia;
 - c) 56 (pięćdziesiąt sześć) Nagród Tygodniowych II stopnia.
2. **Nagrodą Gamingową jest nagroda pieniężna w wysokości 20,00 zł** (dwadzieścia złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2,00 zł (dwa złote, 00/100) brutto, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Łączna wartość jednej Nagrody Gamingowej wynosi 22,00 zł (dwadzieścia dwa złote, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą Tygodniową I stopnia jest nagroda pieniężna w wysokości 25 000,00 zł** (dwadzieścia pięć tysięcy złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2 778,00 zł (dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt osiem złotych, 00/100) brutto, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Łączna wartość jednej Nagrody Tygodniowej I stopnia wynosi 27 778,00 zł (dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą Tygodniową II stopnia jest e-voucher do serwisu Allegro o wartości 100,00 zł** (sto złotych, 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł (jedenastę złotych, 00/100) brutto, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Łączna wartość jednej Nagrody Tygodniowej II stopnia wynosi 111,00 zł (sto jedenastę złotych, 00/100) brutto. Szczegółowe zasady realizacji oraz termin ważności e-vouchera stanowiącego Nagrodę II stopnia zostaną wskazane w wiadomości, za pomocą której Nagroda zostanie wydana Laureatowi.

5. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 2-4 powyżej, nie są wypłacane Laureatom, lecz potrącane przez nas przed wydaniem Nagród na poczet zapłaty podatku dochodowego od Nagród wydanych w Konkursie.

§5 JAK WYŁONIMY LAUREATÓW?

Wyłonienie Laureatów Nagród Gamingowych

1. Podstawą do wyłonienia Laureatów Nagród Gamingowych są Rankingi tworzone na podstawie wyników uzyskanych przez Uczestników w Grze. Zasady Gry są opisane na Stronie.
2. Każdego dnia Okresu Promocyjnego, od godziny 9:00:00 do godziny 20:05:59, tworzone są następujące po sobie Rankingi obejmujące sześciominutowe przedziały czasowe. Pierwszy Ranking obejmuje wyniki uzyskane od godziny 9:00:00 do godziny 9:05:59, a ostatni Ranking obejmuje wyniki uzyskane od godziny 20:00:00 do godziny 20:05:59.
3. W każdym Rankingu wyniki uzyskane przez Uczestników w Grach rozegranych w danym sześciominutowym przedziale czasowym są uporządkowane od najwyższego do najniższego.
4. O przypisaniu Gry do danego Rankingu decyduje moment jej rozpoczęcia. Wynik Gry rozpoczętej w sześciominutowym przedziale objętym danym Rankinem jest uwzględniany w tym Rankingu, również jeżeli Gra zakończy się po upływie tego przedziału.
5. Każdy Uczestnik może znajdować się w danym Rankingu tylko jeden raz. W przypadku rozegrania przez Uczestnika więcej niż jednej Gry w przedziale czasowym objętym danym Rankinem uwzględniany jest wyłącznie najwyższy wynik uzyskany przez tego Uczestnika. O identyfikacji Uczestnika decyduje adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
6. W przypadku osiągnięcia przez dwóch lub więcej Uczestników identycznego wyniku w danym Rankingu wyższą pozycję zajmuje Uczestnik, który wcześniej osiągnął wynik uwzględniany w tym Rankingu.
7. W przypadku, w którym niemożliwe byłoby wyłonienie zwycięskiego Uczestnika z danego Rankingu, każdą nieprzydzieloną Nagrodę Gamingową z tego Rankingu możemy przenieść do kolejnego Rankingu.
8. Nagrodę Gamingową otrzyma Uczestnik, który zajmie pierwsze miejsce w danym Rankingu, z wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 7 powyżej, kiedy to dla danego Rankingu Nagród Gamingowych może być więcej niż jedna. W takim przypadku maksymalna liczba Laureatów Nagród Gamingowych w danym Rankingu jest równa całkowitej liczbie dostępnych w danym Rankingu Nagród.

Wyłonienie Laureatów Nagród Tygodniowych I i II stopnia

9. Podstawą do wyłonienia Laureatów Nagród Tygodniowych I i II stopnia są odpowiedzi na Zadanie Konkursowe udzielone w poszczególnych Etapach.
10. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego komisja konkursowa oceni wszystkie Zgłoszenia zawierające odpowiedzi na Zadanie Konkursowe udzielone w poszczególnych Etapach.
11. Komisja konkursowa będzie oceniać odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, biorąc pod uwagę łącznie następujące kryteria:
 - a) kreatywność
 - b) oryginalność;
 - c) zgodność z Zadaniem Konkursowym;
 - d) atrakcyjność sposobu przedstawienia odpowiedzi.
12. Na podstawie oceny, o której mowa w ust. 11 powyżej, komisja konkursowa utworzy dla każdego Etapu odrębną listę Zgłoszeń, uporządkowaną od Zgłoszenia ocenionego najwyżej do Zgłoszenia ocenionego najniżej.

13. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Zgłoszeń jednakowej oceny o ich kolejności na liście danego Etapu zdecyduje komisja konkursowa w drodze ponownej oceny tych Zgłoszeń, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 11 powyżej.
14. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom odrębnie w ramach każdego Etapu, zgodnie z kolejnością Zgłoszeń na liście utworzonej dla danego Etapu, poczynawszy od Zgłoszenia zajmującego najwyższą pozycję. Nagrody będą przyporządkowywane kolejno według ich stopnia, poczynawszy od Nagród najwyższego stopnia, w liczbie przewidzianej dla danego rodzaju Nagrody, a następnie, po wyczerpaniu puli Nagród danego stopnia, Nagrody kolejnego stopnia będą przyporządkowywane kolejnym Zgłoszeniom na liście, aż do wyczerpania puli Nagród przeznaczonych do przyznania w danym Etapie.

Postanowienia wspólne

15. Przed przyznaniem Nagród możemy zweryfikować Zgłoszenia znajdujące się na miejscach uprawniających do otrzymania Nagród, w szczególności pod kątem ich zgodności z Regulaminem, prawidłowości Dowodów Zakupu oraz, w przypadku Zgłoszeń obejmujących udział w Grze, korzystania z niedozwolonych technik, narzędzi lub rozwiązań mogących wpływać na wynik uzyskany w Grze. W ramach tej weryfikacji możemy sprawdzić wybrane lub wszystkie Dowody Zakupu zgłoszone przez danego Uczestnika. Jeżeli któregokolwiek z weryfikowanych Dowodów Zakupu nie będziemy w stanie zweryfikować pozytywnie, w szczególności z uwagi na jego nieczytelność, albo stwierdzimy inne naruszenie Regulaminu, możemy pozbawić Uczestnika prawa do Nagrody, wykluczyć jego Zgłoszenie lub wykluczyć go z Konkursu oraz pominąć odpowiedni wynik przy ustalaniu danego Rankingu albo listy Zgłoszeń dla danego Etapu.
16. Procedury związane z wyłonieniem i weryfikacją Laureatów potrwać nie dłużej niż:
 - a) 10 dni roboczych od zakończenia Okresu Promocyjnego – w przypadku Laureatów Nagród Gamingowych;
 - b) 21 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu Promocyjnego – w przypadku Laureatów Nagród Tygodniowych I i II stopnia.

§6 WERYFIKACJA LAUREATÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
2. W ciągu 5 dni roboczych od zakończenia odpowiedniej procedury wskazanej w § 5 ust. 16 skontaktujemy się z Laureatami drogą mailową, prosząc o podanie, w nieprzekraczalnym terminie 72 godzin od wysłania wiadomości e-mail:
 - a) imienia i nazwiska;
 - b) miejscowości zamieszkania;
 - c) numeru rachunku bankowego - w przypadku Laureatów Nagród Gamingowych oraz Nagród Tygodniowych I stopnia.

Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy ani większej liczby powiadomień.
4. Z Laureatami, którzy prześlą prawidłowe i kompletne dane, nie zobowiązujemy się ponownie kontaktować.
5. W przypadku niemożności wydania Nagrody Laureatowi zgodnie z niniejszym paragrafem z przyczyn takich jak:
 - a) brak reakcji na powiadomienie;
 - b) przekazanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie;
 - c) negatywna weryfikacja Dowodu Zakupu załączonego do Zgłoszenia;

- d) uzyskanie pewności, że wynik Gry został przez Uczestnika w jakiś sposób zmanipulowany;
- możemy wyłonić dodatkowego Laureata spośród Uczestników zajmujących kolejne najwyższe miejsca w tym samym Rankingu - w przypadku Nagrody Gamingowej - albo w rankingu tego samego Etapu - w przypadku Nagrody Tygodniowej I lub II stopnia. Wobec dodatkowego Laureata zastosujemy procedurę opisaną w ust. 2-4 powyżej.
6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których uwzględnianie kolejnych Laureatów dodatkowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród Laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody zostaną wydane:
- a) Nagrody Gamingowe i Nagrody Tygodniowe I stopnia zostaną wydane poprzez przekazanie nagrody pieniężnej przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata, nie później niż do dnia 31.01.2027 r. (decyduje data zlecenia przelewu);
 - b) Nagrody Tygodniowe II stopnia zostaną wydane poprzez przesłanie e-vouchera do serwisu Allegro na adres e-mail Laureata, nie później niż do dnia 31.01.2027 r. (decyduje data wysłania wiadomości e-mail).
2. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Polega to na potrąceniu całości dodatkowej nagrody pieniężnej, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobrany podatek odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek rozliczenia ani zgłoszenia wygranej do urzędu skarbowego.
3. Laureat nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na inną nagrodę, świadczenie, usługę ani jakąkolwiek inną formę. W przypadku Nagrody Tygodniowej II stopnia Laureat nie jest również uprawniony do żądania wypłaty jej równowartości w pieniądzu.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com, w terminie do dnia 14.02.2027 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja SKUBNIJ SIANKO OD ŻUBRA”. Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, okoliczności, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji informujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji informujemy Cię nie później niż do dnia 21.02.2027 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).

6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z organizacją i przebiegiem Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a) adresu e-mail;
 - b) numeru telefonu;
 - c) numeru IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie określonym w §6.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród; rozpatrzenia reklamacji; ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - b) wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a) prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;

- d) prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą;
 - e) prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika;
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia;
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 01.10.2026 r. do 21.02.2027 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Zasady kontaktu z Organizatorem dostępne są na Stronie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 z późn. zm.).